

Forskning på FOR ALLE!

**Hvilke typer prosjekter har størst potensial
for å skape varige endringer?**

Ingrid Kvestad og Terje Olsen



RKBU VEST
Regionalt kunnskapssenter
for barn og unge



Konferansen FOR ALLE! 2024

Stavanger, 25. januar 2024

Bakgrunnen for vår studie

Studere og dokumentere virkningene av det som skjer i FOR ALLE!-prosjektene. For å lære av de erfaringene som gjøres.

Spørsmål vi er opptatt av:

- På hvilke måter gjør prosjektene en forskjell?
- I hvilken grad treffer de barn/unge i lavinntektsfamilier?
- Bidrar prosjektene til positive endringer for målgruppene?
- Er det læringspunkter som kan videreføres?

Hva gjør vi?

Prosjektene er forskjellige!

1: Der hvor det er mulig å måle resultater...



Foto: Edi Libedinsky, Unsplash

Hva gjør vi?

2: Samarbeids- og koordineringsprosjekter:

Foreldrenettverk, ungdomshus, sommerfestival, barneidrett, arbeidsmarkedstiltak, utstyrlager, tett oppfølging

Må forstås på sine egne premisser!



Foto: Marcus Spiske, Unsplash

Hvordan?



Foto: AbsolutVision, Unsplash

- Besøk i prosjektene
- Intervjuer med ansatte og frivillige i prosjektene
- Deltakende observasjon
- Intervjuer med ansatte i kommunene, samarbeidsparter, andre relevante aktører
- Spørreskjemaer til deltakere
- Spørreskjemaer til prosjektledere

Erfaringer fra fire brukerrettede prosjekter

Løypemelding



Treffer tiltakene?

I hvilken grad treffer de prosjektene som mottar gaver fra FOR ALLE!-satsingen barn og unge som lever med konsekvenser av lavinntektsutfordringer?

Foreldres arbeid og utdanning

Bosituasjon

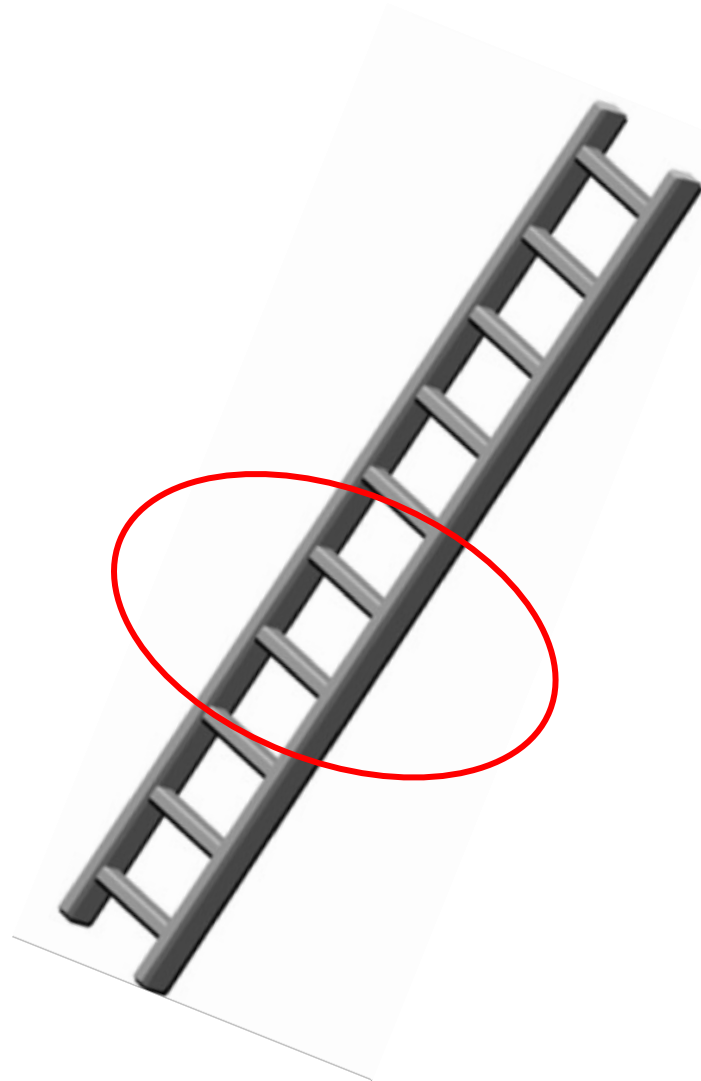
Etnisitet



7

Treffer tiltakene

- subjektiv opplevelse av sosial status og økonomisk situasjon



«Forestill deg at bilde under er en stige som viser hvordan det norske samfunnet er inndelt.

Øverst på stigen (10) er personer som er best stilt i samfunnet, de har svært god råd, er høyt utdannet og har de mest respekterte jobbene.

Nederst på stigen (0) er personer som er verst stilt, de har lite eller ingen utdannelse, er arbeidsløse eller har jobber som er dårlig betalt.

Sett et kryss for den plasseringen som du tenker best beskriver hvor din familie er på stigen.»

MacArthur Scale of Subjective Social Status

«Sammenlignet med andre familier i Norge, hvordan vil du beskrive din families økonomiske situasjon?»

Mye dårligere enn andre

Dårligere enn andre

Omtrent som andre

Bedre enn andre

Mye bedre enn andre

Vil ikke svare

Hvilken type hjelp?

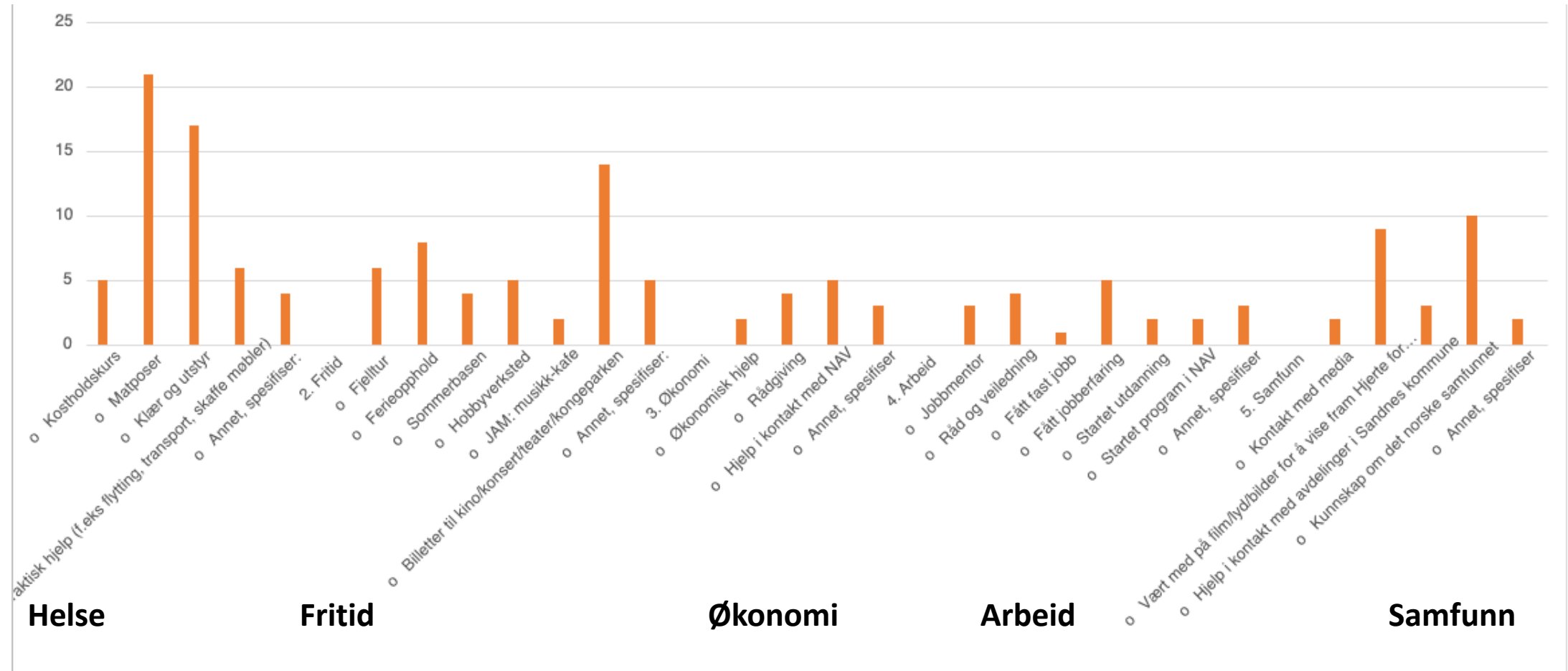
TID I
PROSJEKTET

HYPPIGHET

HVILKEN
HJELP

Type hjelp

Familierettet prosjekt



Type hjelp Ungdomsprosjekter



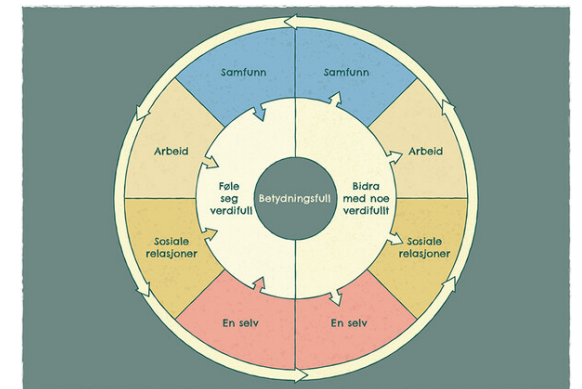
Jeg har fått nye venner	1. Stemmer ikke 2. Stemmer delvis 3. Stemmer helt	3 (6.2%) 15 (31.2%) 30 (62.5%)		48 (98.0%)	1 (2.0%)
Jeg synes det er lettere å ordne opp i konflikter med venner	1. Stemmer ikke 2. Stemmer delvis 3. Stemmer helt	7 (14.6%) 22 (45.8%) 19 (39.6%)		48 (98.0%)	1 (2.0%)
Jeg kjenner meg inkludert i et felleskap	1. Stemmer ikke 2. Stemmer delvis 3. Stemmer helt	2 (4.2%) 11 (22.9%) 35 (72.9%)		48 (98.0%)	1 (2.0%)
Jeg har fått være med på ting som jeg ikke har gjort før	1. Stemmer ikke 2. Stemmer delvis 3. Stemmer helt	1 (2.1%) 10 (20.8%) 37 (77.1%)		48 (98.0%)	1 (2.0%)
Jeg er blitt tryggere på meg selv	1. Stemmer ikke 2. Stemmer delvis 3. Stemmer helt	7 (14.6%) 17 (35.4%) 24 (50.0%)		48 (98.0%)	1 (2.0%)
Jeg er mindre ensom	1. Stemmer ikke 2. Stemmer delvis 3. Stemmer helt	5 (10.4%) 23 (47.9%) 20 (41.7%)		48 (98.0%)	1 (2.0%)
Jeg stoler mer på voksne	1. Stemmer ikke 2. Stemmer delvis 3. Stemmer helt	3 (6.2%) 22 (45.8%) 23 (47.9%)		48 (98.0%)	1 (2.0%)
Jeg har fått flere voksne som bryr seg om meg	1. Stemmer ikke 2. Stemmer delvis 3. Stemmer helt	1 (2.1%) 13 (27.1%) 34 (70.8%)		48 (98.0%)	1 (2.0%)
Jeg snakker oftere med voksne når jeg trenger råd	1. Stemmer ikke 2. Stemmer delvis 3. Stemmer helt	7 (14.6%) 18 (37.5%) 23 (47.9%)		48 (98.0%)	1 (2.0%)

Deltakernes opplevelse

KIDSCREEN - Helserelatert livskvalitet



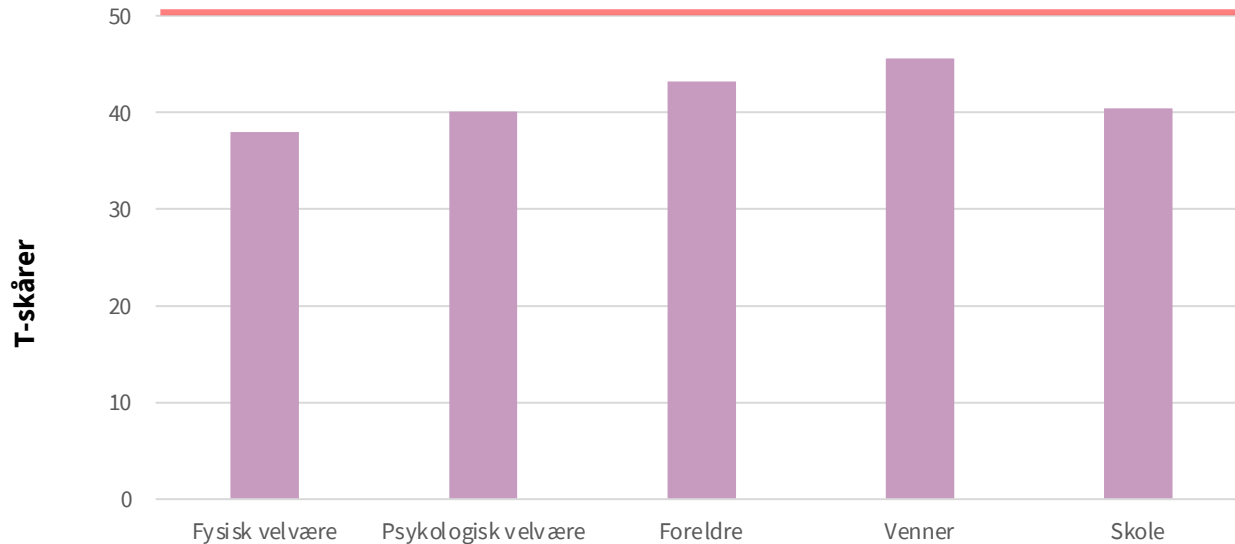
Mattering - og å føle seg betydningsfull, verdig og anerkjent



Ungdomsprosjektene

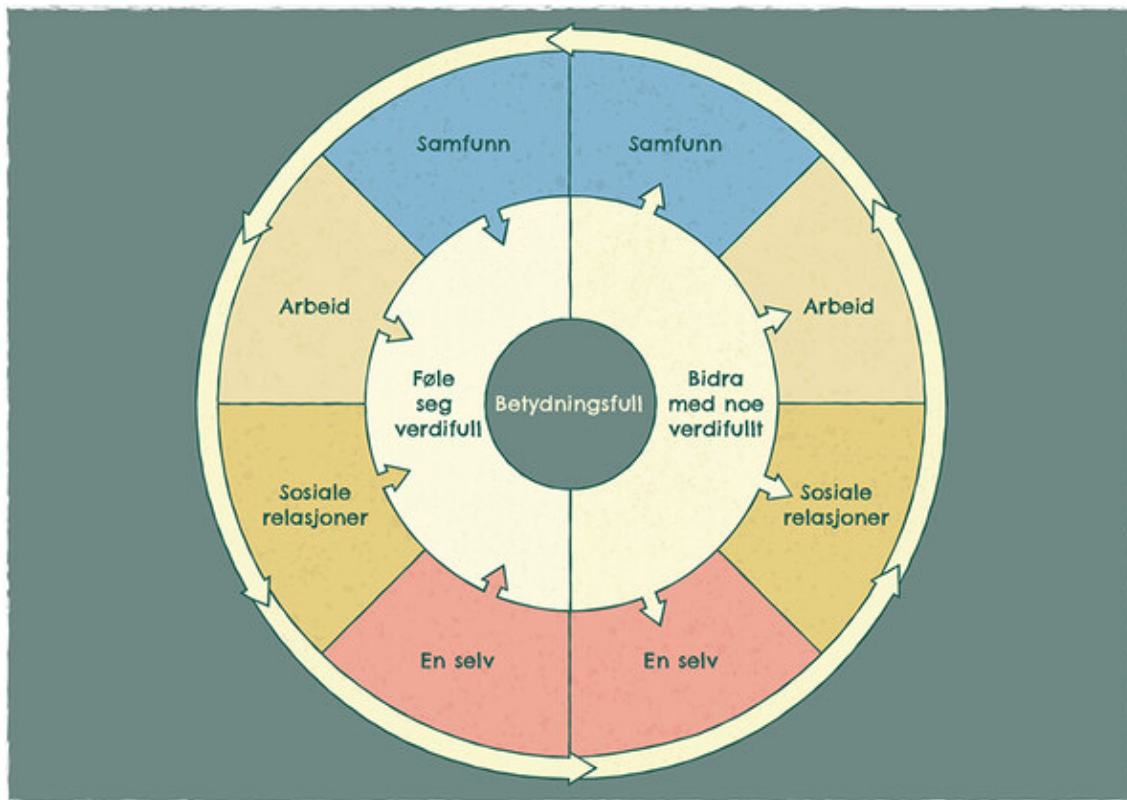
KIDSCREEN – Helserelatert livskvalitet

Helserelatert livskvalitet
KIDSCREEN-27



«Mattering»

– å føle seg betydningsfull, verdig og anerkjent



	Ikke i det hele tatt	I liten grad	I noen grad	I stor grad	I svært stor grad
I hvor stor grad verdsetter du deg selv?	☐	☐	☐	☐	☐
I hvor stor grad føler du at dine nærmeste (familie, venner) verdsetter deg?	☐	☐	☐	☐	☐
I hvor stor grad føler du deg verdsatt på skolen?	☐	☐	☐	☐	☐
I hvor stor grad føler du deg verdsatt i lokalsamfunnet (nabolaget, byen/bygda)?	☐	☐	☐	☐	☐
I hvor stor grad bidrar du selv til at du lever et godt liv?	☐	☐	☐	☐	☐
I hvor stor grad bidrar du selv med at dine nærmeste (familie, venner) har det bra?	☐	☐	☐	☐	☐
I hvor stor grad bidrar du selv med noe verdifullt på skolen?	☐	☐	☐	☐	☐
I hvor stor grad bidrar du selv med noe verdifullt i lokalsamfunnet (nabolaget, byen/bygda)?	☐	☐	☐	☐	☐
Alt i alt: I hvor stor grad føler du deg betydningsfull (som menneske)?	☐	☐	☐	☐	☐

Mattering in Domains of Life Scale (MIDLS)-2022

Erfaringer fra samarbeids- og koordineringsprosjekter



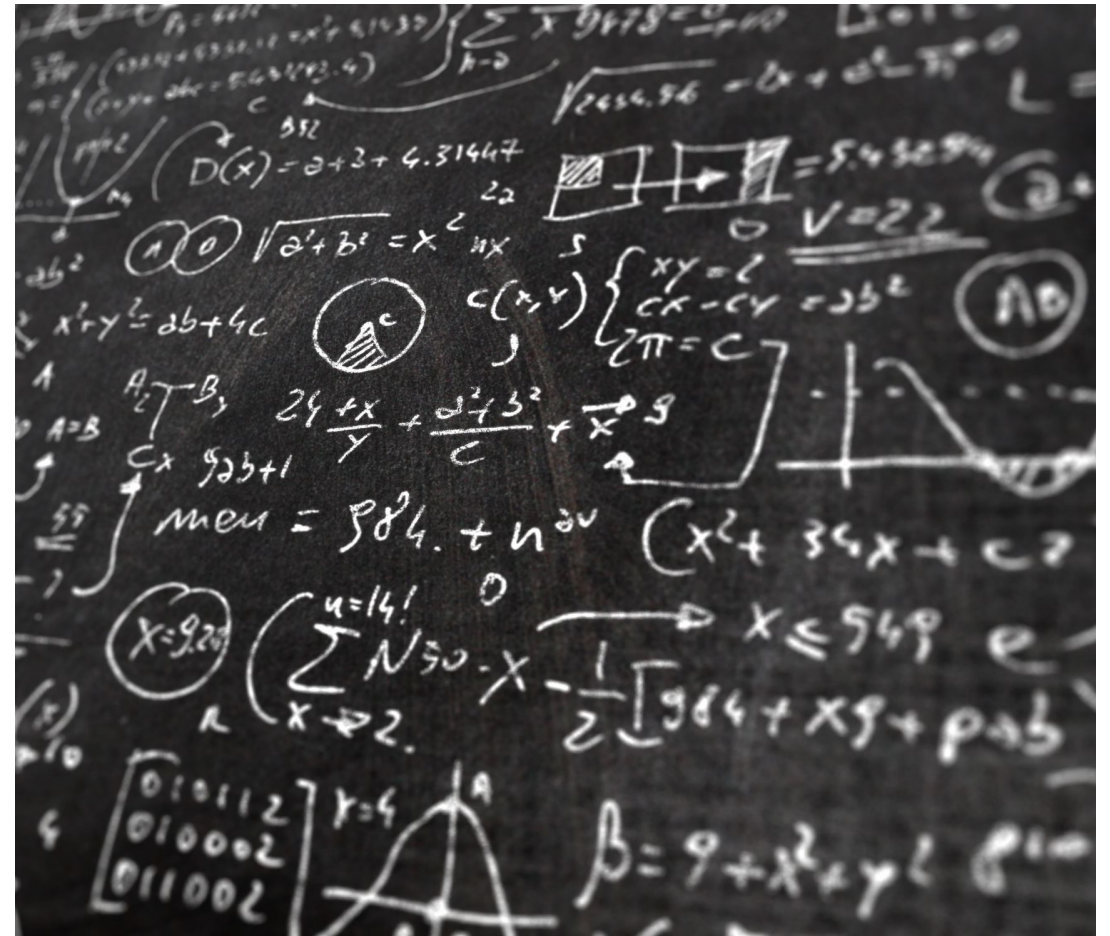
Potensiale for varige endringer

Sammenheng mellom personlig engasjement og organisasjonens interesser

- Tydelig eierskap hos enkeltpersoner
- Organisatorisk forankring

Tett samarbeid på tvers

- Kommuner og frivillige organisasjoner
- Langsiktige samarbeidsrelasjoner
- Gjensidig tillit og samarbeid



To eksempler



Foto: Stiftelsen Haugesjøens nettsider

Stiftelsen Kortanes i Haugesund

- Arbeidsmarkedstiltak
- Tett samarbeid med NAV og lokalt næringsliv
- Omfattende, langvarig relasjon til tiltaksdeltakere
- “Sosial polstring” rundt unge tiltaksdeltakere

To eksempler

Frilager Nord-Jæren

- Omfattende koordinering og samarbeid offentlig-frivillig sektor
- Formalisert, langsiktig samarbeid
- Stor infrastruktur
- Gjensidig tillit



Foto: Nord-Jæren frilager, Facebook

Noen lærdommer

- Endringer skjer! Dynamisk tilnærming er viktig!
- Fleksibilitet hos oppdragsgiver!
- Tillit må gå begge veier!



Foto: Shane Rounce, Unsplash

